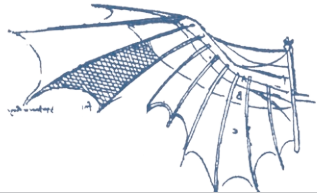


Gender Mainstreaming

IST EINE STRATEGIE ZUR FÖRDERUNG DER GLEICHSTELLUNG VON FRAUEN UND MÄNNERN.



Gender Mainstreaming besteht in der (Re-) Organisation, Verbesserung, Entwicklung und Evaluierung der Entscheidungsprozesse auf allen Ebenen.

Gender

Im Unterschied zum biologischen Geschlecht (sex) bezieht sich der Begriff soziales Geschlecht (gender) auf die Summe der Vorstellungen von den Aufgaben, Funktionen und Rollen, die gesellschaftlich den Frauen oder Männern zugeschrieben werden.

Mainstreaming

Bezeichnet die Strategie, die Gleichstellung in alle Bereiche der Politik zu integrieren. Alle Bemühungen um das Vorantreiben der Chancengleichheit nicht auf die Durchführung von Sondermaßnahmen für Frauen zu beschränken, sondern zur Verwirklichung der Gleichstellung ausdrücklich mit sämtlichen allgemeinen Konzepten und Maßnahmen beizutragen.

Was versteht man unter Diversity?



Diversität (Vielfalt) ist ein Konzept, das für die Unterscheidung und Anerkennung von Merkmalen benutzt wird.

Diversität von Personen wird meist auf folgenden Dimensionen betrachtet: Kultur (Ethnie), Alter, Geschlecht, sexuelle Orientierung, Behinderung, Religion, Lebensstil, Gesundheit etc.

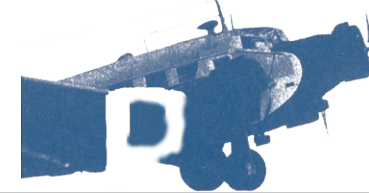
Diversity Management

Diversity Management hebt die Verschiedenheit als positive Wertschätzung hervor und sieht diese als Chance und nicht als Bedrohung. Die Ziele von Diversity Management sind es, soziale Diskriminierungen von „Minderheiten“ zu verhindern und die Chancengleichheit zu verbessern.

Zielsetzungen

- Der Anteil der zu beratenden Frauen und Männer soll je zur Hälfte sein.
- Zugang zur Unternehmensgründung steht jeder Person unabhängig von deren „Status“ zur Verfügung.

Maßnahmen



- Wir verwenden eine geschlechterneutrale Sprache.
- Wir weichen geschlechterspezifische Rollenzuschreibungen durch bewusste Thematisierung und Reflexion auf.
- Wir verwenden in den Beratungen bewusst geschlechter-sensible Fallbeispiele.
- Wir bieten die Beratungsleistungen in einem „barrierefreien“ Umfeld an.
- Wir unterstützen spezifische Frauenförderungsmaßnahmen zum Ausgleich für strukturelle Benachteiligungen und zur beschleunigten Herbeiführung von Gleichstellung.
- Wir bieten einen ausgewogenen Anteil an männlichen und weiblichen BeraterInnen an.
- Wir bieten spezifische Beratungsformen, die benachteiligte Personen beim Aufbau einer Selbständigkeit unterstützen.
- Unsere BeraterInnen werden laufend in den Tools des Gender Mainstreaming und Diversity geschult.
- In Zusammenarbeit mit BildungspartnerInnen des AMS bieten wir einstündige Informationsveranstaltungen rund um das Thema Selbständigkeit an.
- Für Interessierte werden außerdem halbtägige Impulsworkshops zur Erarbeitung konkreter Geschäftsideen und zur Beantwortung spezifischer Fragen rund um die Selbständigkeit abgehalten.

Was bedeutet Gender Mainstreaming?

Nähere Informationen zu
Gender Mainstreaming und Diversity:

→ **MERLIN Unternehmensberatung GmbH**
Mag. Stefanie Kopf
T 05572 52800, E stefanie@merlin-ub.at

und bei allen Geschäftsstellen des AMS

→ **AMS Vorarlberg**
T 05574 691 0
E ams.vorarlberg@ams.at

→ **AMS Bregenz**
T 05574 691 0
E ams.bregenz@ams.at

→ **AMS Dornbirn**
T 05572 22771 0
E ams.dornbirn@ams.at

AMS Feldkirch
T 05522 3473 0
E ams.feldkirch@ams.at

→ **AMS Bludenz**
T 05552 62371 0
E ams.bludenz@ams.at



MERLIN

Unternehmensberatung GmbH
J.-G.-Ulmerstraße 2, A 6850 Dornbirn

T 05572 52800
F 05572 52800 16
E buero@merlin-ub.at
I www.merlin-ub.at

